

Руководитель отдела:□

Шибут Жанна Вячеславовна
Тел.: (017) 506 64 08.

Сотрудники отдела:

Н.В. Хадыко

Тел.: (017) 506 64 08

E-mail:

marketing@belsad.by

Г.И. Евдокименко, Н.Х. Маханько

Тел.: (017) 506 61 03

E-mail:

library@belsad.by

Н.В. Шарамет, Д.М. Шитикова

Тел.: (017) 506 61 30

В.А. Сяк, В.Е. Таранова

Тел.: (017) 542 02 13

Направления научных исследований

Проведение маркетинговых исследований в области плодоводства Республики Беларусь и разработка рекомендаций по производству наиболее востребованной продукции отрасли.

Проведение коммерческой оценки сортов яблони белорусской селекции с целью продвижения на внутреннем рынке.

Разработка научных прогнозов и комплексных программ по развитию плодоводства.

Экономическая эффективность производства продукции плодоводства в Беларуси и за рубежом.



День Белорусской науки в Национальной Академии наук Беларуси: выставка-дегустация продукции РУП "Институт плодоводства"

Направления работы



Организация информационного, справочного и библиотечно-библиографического обеспечения НИР путем использования национальных, зарубежных и международных баз данных (Belal, Agros, Agris, Agricola) и информационных ресурсов сети Интернет; создание справочно-информационного фонда; организация доступа к справочно-информационным фондам библиотек посредством межбиблиотечного абонеента (МБА) в Республике Беларусь; осуществление отечественного и международного книгообмена; организация и проведение международных и республиканских симпозиумов, конференций, семина-ров и выставок; осуществление редакционно-издательской деятельности; координация международного научного сотрудничества.

Предложения производству

Разработка технологической документации на закладку и уход за плодово-ягодными насаждениями и осуществление авторского надзора.

Консультации по вопросам плодоводства, внедрения новых технологий, сортов, видов переработки продукции плодоводства, организации деловых связей с партнерами в Беларуси и за рубежом.

Разработка бизнес-планов отрасли плодоводства.

